



贵州民族大学 新闻与传播硕士学位授权点建设年度报告 (2020年)

2020年是“十三五”收官之年，是“十四五”开局之年。贵州民族大学新闻与传播硕士专业学位授权点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的十九大精神，认真落实全国教育大会精神和全国研究生教育会议精神以及贵州省教育会议精神，按照学校第二次党代会“135”工作思路，坚持党建引领，突出学科谋篇，注重创新驱动，强化治理保障，落实立德树人根本任务，推进新闻与传播硕士专业学位授权点建设工作，现总结如下：

一、授权点概况

(一) 学位授权点基本情况

贵州民族大学新闻与传播硕士专业学位授权点于2014年获批，是贵州省首个获得该专业学位授权点的单位，依托于贵州唯一一个新闻传播学省级特色重点学科（2013年）和贵州省委宣传部首家部校共建单位（2014年）的学科基础和优势，学科点努力建设，创新发展，于2018年初获批新闻传播学一级学科硕士点，并于2018年通过了教育部合格性评估，在办学层次和办学质量等方面得到了肯定。经过六年多的建设，新闻与传播专业硕士学位授权点在办学的软硬件设施、师资力量、科研水平、实习实践平台、课程建设等方面都获得了进一步提升，学院师资结构合理，实训设备、实践基地充足，学术资源丰富，保障体系完备，制度健全，培养各环节有章可循；机构完善，有充足的专职管理人员；经

费充裕，奖助体系完善。已拥有三届共 62 名毕业生，现有在校生 88 人，正朝着内涵式建设发展的道路不断前进。

(二) 目标与标准

1. 培养目标

本专硕点培养牢固树立马克思主义新闻观，深刻领会习近平总书记关于新闻宣传工作系列重要讲话精神，具有现代新闻传播理念与国际视野，适应民族地区和贵州社会发展需求，熟悉新闻传播规律、掌握新闻传播技能，扎根贵州、立足西南、辐射全国的高层次专门人才。

2. 学位标准

攻读本专业学位的研究生，所获得的总学分数不少于 38 学分；其中学位课程为 14 学分；非学位课程不低于 16 学分；其中必修课为 10 学分，选修课不得低于 6 学分。学术活动、学术实践，专业实践，社会实践等其他必修环节共 8 学分。补修课程：跨专业学生须补修，不计学分。

二、年度建设情况

(一) 基本条件

1. 培养特色

据统计，贵州新闻从业人员具有硕士学位以上的不到 10%，市、州的高层次学历人才匮乏，县级融媒体中心几乎没有硕士学位以上的专业人才，融媒体编采播制人才需求量大。本专业回应社会急需，及时调整培养方向，满足各级党政部门、各类媒体、企事业单位等对高层次人才的需求。为服务贵州“大扶贫、大数据、大生态”三大战略，由媒体创意与品牌传播、媒体经营与管理、新闻实务三个方向调整为新闻实务和生态文明传播两个方向。强调姓“贵”姓“民”，

突出区域性、民族性和应用性，服务贵州大扶贫、乡村振兴以及大数据、大生态战略需求，扎根贵州、面向西南、辐射全国，将专业理论知识及学术前沿和行业发展趋势融入培养过程中，确保培养质量。

新闻实务方向：针对新闻从业者，使学生具备扎实的新闻传播学理论基础、熟知新闻与传播行业发展前沿的业务与理论；掌握采、写、编、评等技能技巧，系统提升新闻工作相关业务；能够熟练处理新闻策划、危机事件报道等各类新闻业务。

生态文明传播方向：掌握传播学的基础理论和研究方法，具有扎实的专业基础知识和国际视野，熟悉民族地区传统文化和社会习俗，能够运用传播学专业知识和研究生态文明思想传播的历史和现状，具备利用现代媒介技术推广生态文明的科学理念和从事生态文明建设新闻宣传的实践能力。

2. 师资队伍

(1) 授课教师队伍：师资结构合理。校内专任教师 31 人，其中正高职称 5 人，副高职称 21 人，中级职称 3 人；校外兼职教师 27 人，正高职称 23 人，副高职称 3 人，中级职称 1 人，来自党政机关宣传部门、媒体及高校等企事业单位，校外导师中平均业界工作年限 16 年，实践指导老师专业实践能力强，师生比为 3.25:1，可高质量完成课程教学。

(2) 硕士导师情况：现有校内导师 18 人（“双师型” 8 人）。具体结构构成如下：职称结构：正高职称 6 人，副高职称 12 人；学历结构：现有博士学位教师 10 人，在读博士 3 人；学缘结构：导师来自南京大学、中山大学、武汉大学、

华中科技大学、厦门大学、华中师范大学、西南大学等国内 985 及 211 高校；年龄结构：50 岁以上 2 人，40-50 岁教师 10 人，其余都在 40 岁以下；专业结构：主要从事新闻学、传播学、广告学、网络与新媒体等专业的科研与教学，能够满足本专业教学与各方向指导工作。校外实践导师 24 人，主要来自省级媒体和中央驻黔媒体的领导或部门负责人，21 人为高级职称。45 岁以下的业界导师只有个别没有硕士学位。每年的贵州新闻奖都有本专业学位点聘请的业界导师获得重要奖项。

（3）人才引进情况：2020 年从电视台全职引进正高职称 1 人，引进包括海归在内的博士 3 人，进一步壮大了本学科点教学科研队伍。

3. 科学研究

科学研究注重凝炼特色，围绕着区域社会发展的重大问题和学科的在地化可持续发展形成科研团队和科研方向，打造了省内首个“贵州传媒智库”，形成贵州省网络生态建设研究中心、贵州省特色民族文化研究基地、贵州省新媒体研究中心、贵州省委宣传部新闻阅评中心四大服务性团队，近几年取得了较为丰富的成果。

比如在贵州省委宣传部领导下，由贵州省新闻工作者协会统筹，学科带头人兰东兴教授组织多名学界和业界导师，组成专家团队共同参与编写的《贵州新闻奖作品赏析》——马克思主义新闻观辅导读本（3 卷），于 2019 年 11 月在新华出版社正式出版。为广大新闻工作者、大专院校师生、通讯员提供了一套马克思主义新闻观辅导读本，是深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的生动案例及新

闻业务进阶参考书。该书被贵州新闻工作者协会指定为贵州新闻行业入职者必读文本。

2020年,本学位点专业教师共完成专著1部,参编教材1部,发表论文20余篇,其中CSSCI、SCI、北大核心论文14篇,立项各级各类项目7个,张权生老师的著作获贵州省第十三次哲学社会科学优秀成果奖三等奖。

4. 教学科研支撑

(1) 实验平台充足。目前拥有两个省级实验教学示范中心——“现代传播和教育技术实验教学示范中心”“民族文化实训实验中心”,以及报刊编辑工作站、虚拟演播厅、广播电视技术实验室、录音实验室、摄影实验室、舆情监测实验室、苹果非编实验室、新闻发言人实验室等专业实验室17个,能够独立全线制作完成符合省级电视台、电台、报社、新媒体使用要求的节目或版面,完全能够满足新闻与传播专业硕士的实训教学。

(2) 强化学科平台建设。新闻传播学是省级特色重点学科,传媒学院是贵州首家部校共建新闻学院,省委宣传部给予政策和经费支持。省委网信办、省广电局、多彩贵州网等在我校建立创作、培训基地,合作培养人才。几年来,本专业用好学科资源,打造了省内首个“贵州传媒智库”,形成贵州省网络生态建设研究中心、贵州省特色民族文化研究基地、贵州省新媒体研究中心、贵州省委宣传部新闻阅评中心四大服务性团队,为教师提供了较为广阔的教研平台。

(3) 注重导师队伍建设。对新闻传播学的硕士生导师适当倾斜,重视培养年轻的、有实践能力的高职称教师,鼓励青年教师参与科研和教学团队,建立了中青年教师社会实

践和校外挂职制度；加强“双师型”导师队伍建设，持续与媒体实行“互聘互挂”，主要采用“走出去”和“引进来”的办法，即派教师去媒体单位挂职和全职聘任或聘请业界专家任教。

(4) 遵照研究生院制定的《贵州民族大学硕士研究生导师遴选方案》，对新增硕士生导师，以老带新形式组成“导师团”，周会制定期召开导师组与学生的交流讨论；鼓励参加各类学术交流和专业培训，强化责任担当，鼓励年轻教师参加全国性乃至国际学术会议，每年不少于 5 位教师；推荐年轻教师外出做访问学者，2020 年有 1 名老师完成国内高校访学，1 名教师完成国外访学，目前已有 6 名教师完成国内高校访学，4 名教师完成国外访学。2020 年有导师 10 人次参加了中国影视传媒资讯网组织的“融新闻-云视频全国新闻采编创新报道实训营”，并参加线上的专家学术交流 50 多人次。

(5) 校内外导师组全程参与培养方案、教学计划的制订，对论文开题、中期考核、预答辩、答辩各环节全程指导。导师组制的实施能够更好地调动导师组成员和学生的积极性和主动性，提高培养的效率和质量。

5. 奖励体系

研究生助学金严格执行省财政厅、省教育厅《关于印发〈贵州省研究生国家助学金管理暂行办法〉的通知》文件精神，对全日制研究生实施助学金全员覆盖。国家奖学金的比例约为学生总数的 2%，国家奖学金通常设在高年级；学校校级奖学金的比例约为研究生总数的 40%。助学金的覆盖比率为 100%，除有固定工资收入的研究生外，其余研究生都有助学

金。

传媒学院为健全研究生培养资助系列，加强研究生创新和自主实践能力，调动研究生参与教学实践意识，传媒学院共设4名研究生助管岗位，参与传媒学院研究生行政管理及后勤服务工作，2020年传媒学院有9名研究生参与学校的三助一辅工作。

（二）人才培养

1. 招生选拔

（1）招生

招生严格按照国家学位办、学校研究生院的规定执行，从招生宣传到招生考试和录取，从初试到复试，从出题到判卷都秉持公平公开公正原则，由纪检监察部门全程监督，从未出现违纪违规现象。

本专业学生报考新闻与传播研究生占比超80%，考录比超17:1，调剂比超过250:1。来自民族地区及本省生源占比近50%，多为苗、布依、侗、水等世居少数民族，他们深受民族文化滋养，能熟练运用少数民族语言，契合培养目标定位，为培养民族地区优秀新闻传播人才奠定了良好基础。2020年，本专业一志愿报考76人，最终录取24人，调剂8人，共招生32人。

（2）就读

本学位授权点为研究生教育制定了一系列相关制度，包括教学管理、学业评价、毕业论文（设计）、实习实践、思想政治工作、奖勤助贷、学生综合素质考核等，切实保证培养质量。

强化专业文献阅读，定期检查读书笔记、开展读书报告

会；实践环节全程跟踪，对结果考核评价；实施师生研讨月会、周会制；制定开题答辩、中期考核、预答辩、论文盲审、答辩等毕业论文（设计）等环节，严格把控学位论文的效率和质量。

（3）选拔

研究生奖学金实施优选原则，严格按《贵州民族大学研究生学业奖学金管理暂行办法》及《贵州民族大学研究生评优评奖计分实施细则》的要求，实施学业奖学金评选工作。在贵州民族大学 2020 年研究生学业奖学金评选中，我院共计 68 名学生获奖，一等奖 10000 元，二等奖 8000 元，三等奖 6000 元。其中刘杨祎伊、覃蔚、宋依霖、沈静婷等 17 人获得一等奖学金；饶昀羲、赵晖、黄璐、刘玉娟等 34 人获得二等奖学金；陆红、苗义程、钟子琪、王雅文等 17 人获得三等奖学金。

2020 届优秀毕业生评选中我院研究生表现突出，其中刘杨祎伊被评为省级研究生优秀毕业生（全校共计 8 名），苗义程等被评为校级研究生优秀毕业生。

2. 思政教育

（1）思想政治教育队伍建设

“1+3”队伍结构。研究生导师为第一责任人，党支部、专职辅导员和兼职辅导员引领研究生思想政治活动的开展。学院成立研究生党支部，研究生办公室配备专职辅导员 2 人，兼职辅导员 3 人。

注重思想政治教育队伍素质的提升。选派教师到党报党刊等媒体挂职，组织教师到“四渡赤水纪念馆”等爱国主义教育基地学习，组织辅导员参加专门培训、考察交流。

落实责任，成效明显。压实导师思政教育第一责任人责任和辅导员岗位责任。梅洋老师和王洪亮老师获 2020 年度贵州民族大学“优秀辅导员”。

(2) 理想信念和社会主义核心价值观教育

注重将理想信念和社会主义核心价值观教育融入职业道德与职业伦理教育中，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，引导学生坚守职业信念和行业规范。具体做法及成效如下：

个人品德：将社会主义核心价值观教育纳入培养全过程，引导学生恪守社会公德；开设《学术道德与学术规范》《新闻传播政策、法规与伦理》等课程；由德艺双馨的教师开办讲座。学生形成了良好的个人品德，未发生学术不端行为，涌现出黎来屏等抗疫志愿者和一系列优秀作品。

职业价值观：注重对学生职业价值观的培养，强化自身政治理论修养与业务能力提升，在新闻实践中秉承实事求是、客观公正的原则。学生在新闻实践活动中未出现虚假新闻、有偿新闻报道，主动担当起先进文化和文明风尚的传播责任。

职业操守：业界导师在指导学生专业实践过程中严把职业操守关，至今未发生学生有违背职业操守的行为。毕业生进入“多彩贵州网”“贵州日报”等媒体实习或就业，在工作岗位上恪守职业道德，深受好评。

行业规范：强化马克思主义新闻观教育，通过课堂教学中运用有关新闻行业的典型案例、邀请资深媒体人进行职业分享交流、专业实践中业界和实践指导教师言传身教等方式开展行业规范教育，学生在新闻实践中严守行业规范，得到用人单位认可。

3. 课程建设

经过6年多的建设，课程体系日臻成熟，已形成“一体两翼”的模式，课程结构为专业学位课（核心课程）+专业必修课及专业选修课。根据行业发展需要，适时动态调整，将实践能力和职业能力培养融入课程体系，课程体系兼备前沿性、区域性、民族性、应用性。专业学位课程（核心课程）严格执行全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会下发的指导意见，专业必修课回应行业发展需求，体现前沿性，如新增《生态文明思想》《生态文明报道与策划》等课程；专业选修课程服务地方发展需求，开设《贵州绿色产业调查》等课程；对接岗位技能，突出实践性，强化应用能力和职业能力培养，开设《全媒体新闻编辑》《社论与时评写作》《全媒体策划与运营》等课程。

4. 导师指导

学生实行双导师指导制，严格按照新闻与传播专业硕士培养要求，保证每一位研究生都有学界导师和业界导师共同指导，学界导师主要负责指导学生的理论素养、科研方法、学术交流，业界导师主要负责指导学生的实习实践、职业规范等，共同引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和职业观。推行导师退出和学生淘汰、分流制等。

研究生的学术训练与学术交流实施导师负责、学院协调的原则。一般以导师组团队为基础学术团体，实施一周一次汇报，学院层面制定《研究生导师指导学生实施细则与办法》，规定研究生导师的指导任务，导师组团队根据导师在研项目或学院重要项目导向，开展学术训练，培养研究生科学的研究方法，扎实的资料搜集与整理能力，发现选题、解决问题

的能力。学院从研究生专项经费中和导师的科研经费中搭配合适的资金，鼓励学生参加全国性的学术会议，2020年学生参加线上线下的学术会议共计120人次。

5. 实践教学

根据培养目标要求，制定本专业实践教学大纲，对专业实践各环节进行统筹规划，制定并严格执行相应的管理制度和考核机制。专业实践占4个学分，时长6个月，安排在第4学期。通过顶岗实习、师徒制、项目参与等多种方式进行实践。严格把控师生比，每位业界导师所带学生原则上不超过2人，校内导师全程督导学生完成实践任务，由实践单位出具实践考核证明材料，组织专家进行实践成绩考核，以保证专业实践质量。

学生在学期期间取得的应用性成果主要有各类媒体平台发表的新闻作品、深入地方进行实地调研撰写的行业报告、专业实践竞赛获奖等，充分体现出综合运用新闻传播理论及知识解决实际问题的能力。

(1) 学生的实践作品在《光明日报》《贵州日报》、学习强国、新浪网、中国科技网等媒体平台共发表新闻作品1000余件，其中洪永的《“中国天眼”欢迎你，却不欢迎你的手机》作品获得第三十四届“贵州新闻奖”二等奖。

(2) 学生积极深入贵州日报当代融媒体集团、黔南布依族苗族自治州司法局等单位进行实地调研，形成对策性调研报告，为贵州文化传媒发展提供决策咨询。

(3) 参与各类比赛并获奖，参赛作品主题涵盖区域形象传播、智能移动应用、意识形态研究等领域，实现学科特色与实用价值相统一。

(4) 鼓励学生参加广播电视编辑记者、播音员主持人、计算机等级、教师资格、普通话等相关职业资格考试, 获得相关证书 50 余个。

(5) 约有 70% 学生学位论文选题围绕区域性、民族性开展, 学位论文应用性强

表 1 实践基地与实践导师情况

研究生实践基地数量	4
省外基地数量	1
省内基地数量	3
实践基地名称	贵州日报; 多彩贵州网; 贵州省教育厅宣教中心; 宁波财经学院
特色成效或典型案例	4
校外实践导师数量	14
学校在编导师数量	21

表 2 2019-2020 年考取相关职业资格证情况

序号	研究生姓名	年级	专业	考取资格证名称	获得资格证年份
1	马磊	2020 级	新闻与传播	记者编辑从业资格证	2020
2	孔晨光	2020 级	新闻与传播	记者编辑从业资格证	2020

6. 学术交流

2020 年, 新闻与传播专硕点共举办专家讲座 5 场, 研究生参与人数 87 人次。新闻与传播学科 (专硕) 研究生参与国内学术会议 7 人次, 因疫情影响, 暂无学生参与国际学术交流。具体情况见下表:

表 3 2020 年学术交流“专家讲座”情况表

序号	专家姓名	工作单位	讲座名称	时间	地点	研究生参与人数
----	------	------	------	----	----	---------

1	朱丽娜	中共贵州省委党校	深刻认识和把握中国共产党的初心使命	2020年10月23日	C3学生活动中心2001	87
2	施旭	杭州师范大学	文化话语理论与实践	2020年11月16日	贵州民族大学新校区行政楼1楼2会议室	87

7. 论文质量

本专业2020年毕业生共30人，毕业论文全部符合全国新闻与传播专业硕士学位授予标准。选题充分体现了应用性：

(1) 聚焦新闻实务，提升新闻业务水平：选题紧扣媒体变革，为媒体融合提供指导，围绕贵州日报、多彩贵州网、“今贵州”APP等个案展开；(2) 服务民族地区，提升品牌形象，关注多彩贵州、遵义城市等形象建构；(3) 聚焦生态文明传播，为环境保护及环境信息公开提供决策咨询：检视环境报道成效，如对贵州日报环境报道的分析，关注环境信息公开、新环保法落实及环保公众参与选题。

解决实际问题成效及行业应用价值：(1) 指出了媒体融合发展中“合而未融”的不足，提出推进平台融合建设的建议，帮助媒体平台提高自身的管理能力；(2) 对地域文化内涵深度挖掘，打造品牌形象提出建议，助力贵州文旅发展；(3) 对贵州媒体既有的“生态文明专栏”提出优化建议，转变报道理念，改进报道方法，丰富报道内容。助推政府部门环境信息公开，提高公众环保参与意识。

论文评优及抽检情况：根据《传媒学院研究生学位论文评选办法》，每年进行院级优秀学位论文评选。按要求接受抽查，全部合格。

表 4 学位论文外送评审与答辩情况

专硕点名称	外送评审总人数	外送评审总篇数	优秀篇数	良好篇数	中等篇数	及格篇数	答辩总人数	答辩通过数
新闻与传播	30	30*3=90	5	30	35	20	30	30

填表说明：①每位学术型研究生外送两位专家评审，每位专硕型研究生外送三位专家（两位高校专家和一位实务专家）评审。②外送评审总篇数=优秀篇数+良好篇数+中等篇数+及格篇数+不及格篇数。③复审篇数不计入外送评审总篇数。

8. 质量保证

本学位点硕士生在第三学期期末进行中期考核。中期考核全面审查该生入学以来的思想品德和表现、完成培养计划的情况、所修课程的成绩、完成学分的情况和身心健康的情况，按照中期考核表的要求作出综合评价。考核小组根据考核的情况，向学位点学术委员会明确提出对该生的分流建议：思想品德好、学习成绩合格、身心健康、具有一定科研工作能力的，可进入硕士学位论文阶段；具有下列情况之一的，应终止学习：1. 思想品德差；2. 学习成绩达不到要求；3. 明显缺乏科研能力；4. 因其他原因不宜继续攻读学位；5. 未经批准不参加考核。

硕士学位论文至少请 2 位及以上的校外专家进行盲评。评阅全部通过后方可组织答辩，硕士学位论文答辩委员会由 3-5 人组成，并且不少于两位校外业界专家。申请硕士学位者应在省级以上刊物公开发表 1 篇学术论文方可进行答辩。学位论文答辩后，校学位委员会根据答辩委员会的意见及院系学位分会的意见，并按照有关未定作出是否授予学位的决定。

9. 研究生发表论文及获奖情况

(1) 发表论文情况：2020 年，新闻与传播专硕点研究

生共发表学术论文 39 篇，其中核心期刊 4 篇。专利 0 项。
如有研究生主持课题情况也请单列。核心期刊论文的发表情况具体见下表：

表 5 2020 年研究生发表核心期刊论文情况表

序号	研究生姓名	年级	专业	成果名称	刊物名称	时间（*年*期）	期刊类别
1	韦英	2019 级	新闻与传播	疫情期间不同传播渠道对公众“自我卷入”程度的影响	传媒观察	2020.05	核刊
2	韦英	2019 级	新闻与传播	不同疫区受众解码媒体报道的“黑箱”效应	传媒观察	2020.02	核刊
3	蒋易宏 李欣煜	2019 级	新闻与传播	小屏传播时代少数民族女性新形象研究——以“浪漫侗家七仙女”为例	民族学刊	2020.05	核刊
4	吴贝莉	2019 级	新闻与传播	社交媒体中疫情“谣言池”的信息特征	青年记者	2020.09	核刊

（2）获奖情况：2020 年，新闻与传播专硕点研究生共获奖 12 项，其中国际级奖 0 项，国家级奖 5 项，省部级奖 7 项，校级奖 15 项。国际级、国家级、省部级获奖情况具体见下表：（学校评审的各类各级别奖助学金不填进此表）

表 6 2020 年研究生获国际、国家、省部级奖项情况表

序号	研究生姓名	年级	专业	获奖成果名称	颁发单位	级别	获奖时间
1	韦英	2019 级	新闻与传播	“互联网+”休闲运动大数据服务平台	共青团贵州民族大学委员会、省团委学校部	省级三等奖	2020 年 8 月

2	陈雪	2019级	新闻与传播	第五届中国梦·青年影像盛典纪实单元三等奖	贵州民族大学	国家级	2020年10月
3	马磊	2020级	新闻与传播	第五届全国大学生预防艾滋病知识竞赛优秀奖	中国预防性病艾滋病基金会	国家级	2020年10月
4	王晨曦	2020级	新闻与传播	2020“外研社·国才杯”全国英语写作大赛校级初赛三等奖	外语教学与研究出版社, 北京外研在线数字科技有限公司, 中国外语与教育研究中心	国家级	2020年10月
5	王晨曦	2020级	新闻与传播	“博古通今 知识荟萃”文学竞赛贵州省二等奖	志愿青春编辑部, 忻州市忻府区傅辰青年文化馆	省部级	2020年11月
6	王晨曦	2020级	新闻与传播	2020年-2021年普政杯·文政综合知识竞赛贵州省二等奖	通许县作家协会, 社科竞赛网	省部级	2020年12月
7	王晨曦	2020级	新闻与传播	致远杯·公益文化公开赛贵州省贵阳市一等奖	昆山市致远社区公益服务中心, 天津市河北区域华文化发展展馆	省部级	2020年12月
8	王晨曦	2020级	新闻与传播	2020年华梦杯·国际交流英语知识竞赛贵州省三等奖	2020年华梦杯·国际交流英语知识竞赛组委会, 无锡市锡山区华梦青年文化发展促进中心	省部级	2020年10月

9	王晨曦	2020级	新闻与传播	第五届全国大学生预防艾滋病知识竞赛优秀奖	全国大学生预防艾滋病知识竞赛组委会	国家级	2020年12月
10	王少青	2020级	新闻与传播	第五届全国大学生预防艾滋病知识竞赛优秀奖	全国大学生预防艾滋病知识竞赛组委会	国家级	2020年12月
11	许濛	2020级	新闻与传播	第26届贵州人大新闻奖	贵州省人民代表大会常务委员会	省级	2020年10月
12	许濛	2020级	新闻与传播	学习新思想·建功新时代省直机关演讲比赛优秀主持人	贵州省直属机关工作委员会	省级	2020年12月

10. 学风建设

(1) 狠抓意识形态管理。开展师生不当言论排查，建立监督台账，将意识形态情况纳入师德师风、年度考核，由党支部负责将教师考核评价结果运用于职称评聘、评优评奖、荣誉推荐等事项中；对学生评优评奖、入党入团、毕业就业等进行意识形态审核。对院内各类媒体、社团开展排查备案，规范党团活动管理；落实论坛、讲座、会议等申报审核制度；对学生所有公开发表及外送的作品实施导师、学术委员会和党委三级审核制度。在参与省委网信办、省新闻出版局等单位的新闻阅评、舆情监测、业务培训等工作过程中，把好意识形态关。

(2) 开辟第二课堂。创设“多彩贵州传媒大讲堂”，受疫情影响，上半年学生主要通过线上方式聆听各类讲座，下半年恢复正常教学秩序后，共举办线下讲座5场次；发挥“青年马克思主义协会”作用，在2020级新闻传播学硕班举办

“读习近平总书记系列重要讲话”读书会 10 场。

(3) 用好实践育人平台。与省委宣传部、省委网信办等党政部门及贵州日报报业集团、多彩贵州网等媒体建立实践育人基地，组织学生围绕脱贫攻坚、生态文明国际论坛等重大活动进行报道，通过校园电视台、广播站、官网、微信公众号等平台锤炼学生“四力”。

11. 管理服务

强化基层党组织管理与服务：落实研究生党支部“三会一课”制度，实施党支部标准化、规范化建设工程。学院党委委员和政治辅导员加入研究生支部充实力量，推动支部建设。打造“双带头人”教师支部，由资深导师担任支部书记。建成“党建工作长廊”，宣传党建工作成果。

日常管理工作：认真做好学生评优评奖、入党入团工作，用好评优评奖、入党入团指挥棒，让学生树立正确的价值导向和良好的学习风气。做细做实日常学生服务工作，服务好学生，服务好老师。加强党的纪律意识的教育，严格按照规章制度管理学生。做好日常教学管理工作，以维持良好的教学秩序。

12. 就业发展

(1) 毕业及学位授予情况

2020 年本专业共有 30 人毕业（含 1 名海外留学生），均顺利通过毕业论文考核和答辩，拿到新闻与传播硕士专业学位。

(2) 就业发展

30 名毕业生初始就业率超过 96.2%，二次就业率 100%，专业对口率接近 80%。毕业生主要在媒体、高校、政府部门、

企事业单位就职，留在西部地区的毕业生超过 50%，且不乏在基层工作的学生。

（三）服务贡献

1. 科技进步

（1）多名导师承担了贵州省委宣传部、省委网信办、省广电局举办的“网络安全”系列主题讲座任务，指导网络信息的安全监管工作；（2）深入贵州日报当代融媒体集团、贵州广播电视台等重要媒体进行媒体融合发展工作的指导，就平台建设、采编流程、协同合作等提出新思路。

2. 经济发展

（1）传媒学院被贵州省委宣传部、省委网信办、省广电局等单位确定为贵州省新闻宣传工作人员定点培训基地，每年承接全省新闻宣传工作人员、全省新闻发言人培训、全省播音主持人培训任务，累计参训学员 1000 余人次，培训效果得到委托单位的充分肯定；（2）非新闻单位的宣传工作者进行业务培训。先后为全省司法系统、省民政厅、镇远县卫生系统等单位做了新闻采访与写作、新闻策划等培训；（3）对贵州转制文艺院团进行调研，形成专题报告，呈报给贵州省文化旅游厅，为院团转制过程中系列遗留问题提供决策咨询。

3. 文化建设

（1）贯彻落实习近平总书记关于“培育中国好网民”的重要指示精神，郑勇华团队与贵州省委网信办、贵州省网络文化发展协会、喜马拉雅贵州营销服务中心合作，策划与创作全国首档网络素养音频节目《网事拍案惊奇》，为提高公民网络素养、净化网络环境提供生动形象的案例。第一季

已于2019年6月20日正式上线。上线以来，网民收听量突破271万人次。2019年底，该节目被中央网信办官网推选为全国网络素养优秀案例。中央网信办和贵州省委网信办一致认为：该节目填补了国内网络素养音频文化类节目空白，已成为喜马拉雅贵州营销服务中心2019年度最佳原创节目。本专业导师担纲该节目的策划与编剧工作，通过以案说法的形式，用通俗易懂的故事突出了网络素养教育的重要性、必要性和紧迫性，推动广大网民尤其是青少年养成文明上网习惯，有效提升网民自我保护意识和能力；对推动“好网民工程”在广度和深度上实现新突破，使“好网民”理念得到了广泛传播，净化了网络空间。

(2) 孟航宇团队深入乌蒙山深度贫困区，讲好脱贫攻坚的精彩故事；为贯彻落实中共中央“讲好中国故事”及贵州省委“讲好贵州脱贫攻坚故事”的指示精神，本专业导师及研究生团队投身脱贫攻坚主战场、深入特困连片的乌蒙山区，开展系列采访报道，足迹遍及六盘水市的400多个村(居)委员会，采访了脱贫攻坚干部群众千余人，行程近十万公里，真实记录时代变迁，感受干部群众自强不息的精神风貌，展现群众生活变化，发掘典型事迹，提炼成功经验，记录并保存了文字材料120多万字、图片资料5000余件。推出两部报告文学集《决战乌蒙·水城战役》(22万字)和《决战乌蒙·六枝战役》(21万字)。两书已被贵州省委宣传部列为“贵州省决战决胜脱贫攻坚系列主题出版物‘1+4+N’”计划，同时被贵州省委明确列为“建党百年献礼重点图书”，将由贵州人民出版社公开出版发行。相关新闻报道作品已在人民网、新华网、科技日报、贵州日报、贵州民族报等有影响力

的媒体刊发，共计 50 余件。

(3) 兰东兴团队领衔的贵州省特色民族文化研究基地团队，围绕国家社科项目“传统村落文化影像记录与传播研究”，对贵州保存较为完好的传统村落进行调查，保留了大量的文字及影像资料，提出了符合贵州发展实际的抢救和保护策略，为贵州文化传承与保护提出合理化建议。

(4) 吴海进团队深入云贵高原做环境问题实地调研，进行环境宣教，提升公众的环保参与意识。

(5) 兰东兴老师领衔的贵州省委宣传部新闻阅评中心团队，连续八年为全省主要新闻媒体进行新闻阅评，为贵州新闻报道把脉，阅评意见多次受到贵州省委有关领导批示。

三、问题与改进措施

(一) 学科自我评估进展及问题分析

本学科自我评估围绕下面几个主要环节展开：

1. 强化培养方案的科学论证，提升研究生能力培养的系统性，根据社会需要适时做出课程动态调整。学科自 2015 年招收第一届学生以来，先后邀请了复旦大学张国良、四川大学蒋晓丽、美国布法罗大学洪浚浩等国内知名学者、贵州日报原副总邓航、多彩贵州网高级工程师敖志强等业界骨干讨论研究生培养方案。在具体的课程设置上，既关注基础理论、前沿理论和学术动态，又与业界媒体转型期对所需人才应具备的综合业务能力紧密挂钩，突出我校新闻与传播专硕的服务面向及特色。

2. 丰富授课环节，融入课程学习、业内外专家讲座、课外读书会、实践调查等多种方式推动学生学习，强化教学的专业型和高层次应用性。积极与贵州省内外单位、党政宣传

部门对接，扩大实习实践基地范围，在业界导师的指导下完成实践教学，创作传媒作品。

3. 密切跟踪中期培养、毕业论文开题、预答辩各环节，既要关注学生个体性差异，又要考虑整个学科方向的优势，兼而有之地提升学生培养质量。在相似选题、理论运用、案例选择、关注视角等方面，通过业界与学界导师相互沟通，确保每个研究生能体现的丰富的知识储备。

4. 注重学生理想信念教育、社会主义核心价值观教育，把马克思主义新闻观融入到教学、实习实践环节，力争培养具有思想正、有格局、能担当的良好品质的学生。

同时，我们也发现自己存在的问题：

1. 博士学位人才师资引进力度稍有欠缺。在师资建设方面，博士学位师资未能到达学校的引进要求，尤其与新闻学、传播学、文化学等对口的人才引进缺口更大。原因在于，目前各高校在博士人才引进方面力度比较大，相较于我校人才引进政策而言，更具优势。因此，求职者多，而最终入职者少。

2. 教师带领学生做科研的积极性还有待提高。教师科研项目基本由教师本人完成，学生由于能力的限制，参与度较低。要提高学生的独立科研能力，还需要导师组做好科研项目规划，维持一个三五年相对集中的研究领域，对引导学生做好前期参与科研的准备工作有一定的帮助。同时，奖励制度缺乏，也限制了学生的积极性。

3. 由于省外生源较多，省内实习实践基地的利用率较低，不利于对学生实习实践监控。尽管创作的作品不少，但与本学科的定位存在一定的偏差，尤其在生态文明传播方向上，

实习成果与之关联较少。

（二）改进建议

1. 鼓励年轻教师提升学历层次，与复旦、人大、暨大、华中科大等 985 院校建立订单式人才培养方案，解决对口人才难引进的难题。这对稳定师资队伍也有帮助。

2. 做好我院新闻与传播五年科研规划，集中力量形成一批特色选题，形成一批特色科研成果，持续加大科研奖励力度，这对学生了解学院整体科研氛围及主攻领域也大有裨益，为自己融入教师科研队伍，提高参与教师课题项目的积极性和主动性，形成学生自己的研究兴趣点也具有引导作用。

3. 加强与实习实践基地的联络，强化学生实习管理，出台相应的实习实践规章制度；充分发挥业界导师的指导作用，建立研究生与业界导师联络记录制度。

（三）下一步思路举措

1. 进一步加强师德师风建设，加强政治学习，确保师生无任何违反师德师风、违反学术规范的问题出现。对于学生预发表的论文，导师要进行学术审查，签署推荐发表备案表。

2. 明确各培养环节的时间进度表，让每届学生能清楚知道三年学习的总体情况和关键环节的工作。

3. 抓好毕业论文选题筛选工作，避免同题、相似题或题目不成立等问题，在开题环节开展前，导师与学生应有充分交流的记录，否则，对于仓促开题的学生不允许开题或延期开题，从而避免研究生在预答辩环节中处于被动的现象发生。